

# Informe de sostenibilidad

Camping Imperium

Febrero 2026



IMPERIVM  
CAMPING ALICANTE



# Contenidos

- 01 Presentación de la organización
- 02 Política y compromisos de sostenibilidad
- 03 Identificación y priorización
- 04 Plan de sostenibilidad
- 05 Cuestiones ambientales
- 06 Cuestiones socioculturales
- 07 Cuestiones económicas
- 08 Seguimiento, control y mejora
- 09 Conclusiones



# Información práctica sobre la redacción del informe



Periodo objeto del informe

Año 2026

Fecha último informe

Diciembre 2025 (cierre Plan 2025)

Ciclo de elaboración de informes

Ciclo anual

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Punto de contacto

Nombre y apellidos

Yvonne Van Luijn

Cargo

Directora

Teléfono  
establecimiento

965 063 232

Email

ave@campingalicanteimperium.com

# 01. Presentación de la organización



# 01.

## Presentación de la organización

**Nombre comercial del establecimiento :**

Camping Imperium

**Ubicación sede y operaciones:**

CV-759, Km. 1, 03570 Villajoyosa,  
Alicante



### Quiénes somos

Camping Alicante Imperium está en Villajoyosa, situado en la comarca alicantina de la Marina Baixa y en la reconocida Costa Blanca. Un entorno privilegiado entre mar y montaña, con una rica gastronomía, tradiciones, cultura y diversión.

Además de Villajoyosa, un pueblo tradicionalmente pesquero con un gran legado íbero y romano.

El Camping está ambientado en el antiguo Imperio Romano dado que Villajoyosa fue una ciudad romana fundada sobre el siglo V a.C. llamada Allon.

El camping abrió sus puertas en 2016, fusionando 26 años de experiencia en la industria, lo que se refleja en nuestras instalaciones completamente nuevas.



# 01.

## Presentación de la organización

### A qué nos dedicamos

- **Actividades, marcas, productos y servicios**

Contamos con bungalows, parcelas para caravanas o campers y zona con sombra para acampar con tienda de campaña. Algunas de nuestros servicios son:



WIFI gratis en todo el recinto



Animación infantil en temporada alta



Puntos de recarga vehículos eléctricos



Carril bici que enlaza con Villajoyosa, Benidorm y Finestrat.



Actividades en las piscinas



Pet friendly



Adaptado a bebés y para personas con discapacidad y movilidad reducida



Abrimos los 365 días del año

# 01.

## Presentación de la organización

### INSTALACIONES



RECEPCIÓN

# 01.

## Presentación de la organización

### INSTALACIONES



RESTAURANTE - CAFETERÍA

# 01.

## Presentación de la organización

### INSTALACIONES



**2 BLOQUES DE ASEOS**

# 01.

## Presentación de la organización

### INSTALACIONES



**PISCINA**

# 01.

## Presentación de la organización

### INSTALACIONES



PARQUE INFANTIL

# 01.

## Presentación de la organización

### INSTALACIONES



LAVANDERÍA

# 01.

## Presentación de la organización

### INSTALACIONES



### ALOJAMIENTOS

# 01.

## Presentación de la organización

### INSTALACIONES

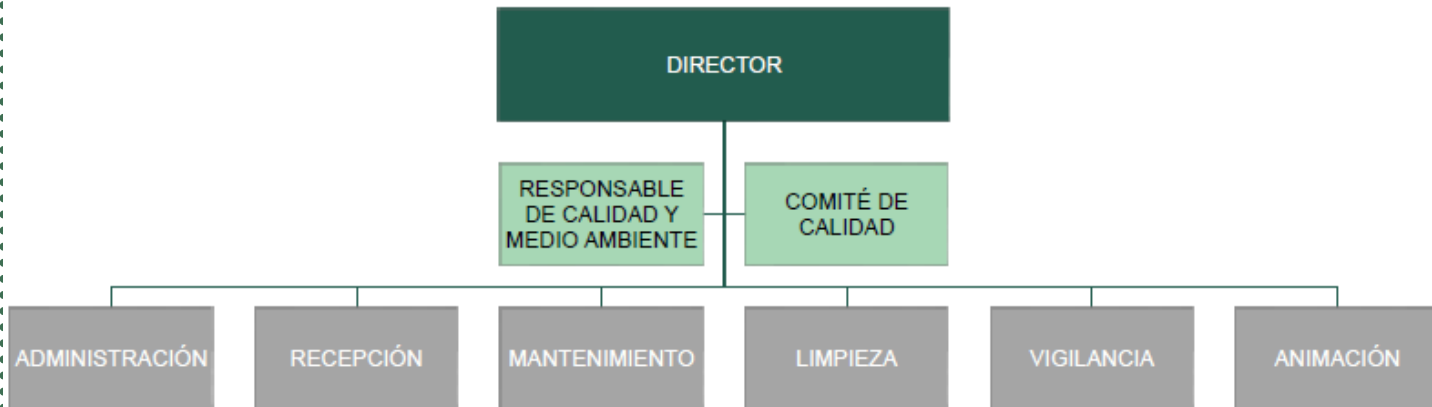


PUNTO DE RECARGA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

# 01.

## Presentación de la organización

### Organigrama



# 01. Presentación de la organización

## Información sobre personas trabajadoras

### Desglose de la plantilla por tipo de contrato y género

|                           | 2026    |         |
|---------------------------|---------|---------|
|                           | Hombres | Mujeres |
| N.º trabajadores/as       | 8       | 8       |
| N.º contratos indefinidos | 6       | 6       |
| N.º contratos temporales  | 2       | 2       |
| Total                     | 16      |         |

# 01. Presentación de la organización

## Comité de Sostenibilidad

### Composición

CAMPING IMPERIVM tiene un Comité de Sostenibilidad compuesto por:

| Nombre y apellidos         | Área / Departamento / Cargo             |
|----------------------------|-----------------------------------------|
| Yvonne Van Luijn           | Directora                               |
| Francisco Delgado Ferrer   | Responsable de Calidad y Medio Ambiente |
| + 14 empleados del camping |                                         |

### Funciones del comité

1. Definir y priorizar los ODS a cumplir
2. Elaborar el plan de sostenibilidad
3. Evaluar las acciones estratégicas para los ODS
4. Fijar los mecanismos de coordinación entre los distintos miembros
5. Planificar, implantar, supervisar y mejorar el plan de sostenibilidad

### Coordinación

Este comité se reúne cada tres meses.

# 01.

## Presentación de la organización

### Cadena de suministro

- Tipos de proveedores
- Ubicación geográfica
- Criterios de selección
- Tipo de productos ( ecológicos, km0)

|                           | 2026 |
|---------------------------|------|
| Nº total proveedores      | 175  |
| Nº de proveedores locales | 75   |
| % de proveedores locales  | 43   |



# 01. Presentación de la organización

## Alianzas con asociaciones

CAMPING IMPERIVM participa y colabora de forma activa con las siguientes asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible:



## 02. Política y compromisos de sostenibilidad



# 02.

## Política y compromisos de sostenibilidad



La dirección de **IMPERIVM** es **consciente** de la importancia de proporcionar a su cliente lo que espera de ellos y el respeto y cuidado que el Medio Ambiente se merece.

Para ello, el camping ha regulado su funcionamiento por los requisitos de la **norma UNE 184001:2007** para organizarse internamente siguiendo unos métodos de trabajo planificados y documentados, que serán actualizados siempre que las circunstancias lo requieran y siempre dirigidos hacia la **mejora continua** de la eficacia del sistema de gestión de la calidad, y cumpliendo con los requisitos del cliente.

El objetivo es la **satisfacción del cliente** y su **fidelización** a lo largo del tiempo. Todo el personal está **implicado**, desde que se incorpora a nuestro camping, en lograr que se alcancen sus expectativas, intentando solucionar sus problemas e inquietudes, sin olvidar en ningún momento el entorno medioambiental en el que nos encontramos.

Promovemos la **eficiencia energética** y damos **soluciones** para reducir la contaminación y conservar el medio. También trabajamos por la **reducción de consumos** de recursos naturales.

# 02.

## Política y compromisos de sostenibilidad



La Dirección conoce y comprende la **Agenda 2030**, los **ODS** y sus **169 metas** y se **compromete** con los mismos contribuyendo así al **desarrollo sostenible** maximizando los impactos positivos y minimizando los impactos negativos que la organización genera en la sociedad, economía y medioambiente. Los **servicios** ofrecidos tratan de satisfacer las necesidades de los clientes de forma eficiente y sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.

La Dirección asume la **responsabilidad** de dar a conocer y hacer entender esta política a su personal y clientes, cuyas **líneas de actuación** se transforman en objetivos y metas de gestión, revisándola para adecuarla a sus propósitos siempre que sea necesario.



## 02.

# Política de sostenibilidad y compromisos

Establecer la sostenibilidad como base fundamental de todas nuestras actividades y alinear así todas nuestras operaciones con los ODS y la Agenda 2030.

Garantizar que la organización cumple con la legislación aplicable vigente así como otras medidas o requisitos excepcionales considerados para la seguridad y mejora de la calidad de nuestras instalaciones y servicios.

Mantener un comportamiento ético y responsable en nuestras actividades garantizando siempre la eficiencia de las mismas si comprometer al entorno que nos rodea.

Actuar de forma transparente y responsable con nuestros grupos de interés y velar por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.



## 02.

# Política de sostenibilidad y compromisos

Asegurar que el personal trabaja en un entorno laboral justo y participativo en el que su esfuerzo y compromiso es reconocido y valorado por la organización.

Realizar un seguimiento y control continuo de los riesgos y oportunidades generados por la organización para minimizar el impacto negativo producido en el entorno económico, social y ambiental.

Establecer alianzas y actuar de forma colaborativa con otras organizaciones y entidades locales que también traten impulsar el desarrollo sostenible en el destino turístico.



## 02. Política de sostenibilidad y compromisos

### Código Ético del Turismo Valenciano

#### CORDIALIDAD

La atención afectuosa a todas las personas, respondiendo de los intereses y necesidades de los turistas y compartiendo con ellos nuestra forma de vida, constituye la cualidad básica de un espacio turístico acogedor y amable.

#### RESPETO

El reconocimiento recíproco y cordial de la dignidad de todas las personas, dentro de la observación y fomento de los derechos humanos y de las libertades fundamentales, constituyen el fundamento de nuestra hospitalidad.

#### INCLUSIÓN

Potenciamos la inclusión social de todas las personas sobre todo de aquellas que pertenecen a grupos vulnerables. Garantizamos la tolerancia y respeto a la diversidad y el reparto equitativo de los beneficios de la actividad turística.

## 02.

# Política de sostenibilidad y compromisos

## Código Ético del Turismo Valenciano

### SOSTENIBILIDAD

Llevamos a cabo las actividades desde el horizonte de la protección, cuidado y mejora de los recursos naturales, artísticos, arqueológicos, etnológicos y culturales, siendo capaz de satisfacer por igual las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de generaciones futuras.

### PROFESIONALIDAD

Comportarnos de forma íntegra y cercana, buscando la excelencia, la innovación y la mejora continua, siempre desde el horizonte de la integración de las competencias técnicas y humanas, y desde el compromiso público por un comportamiento justo, honesto y veraz.

## 02.

# Política de sostenibilidad y compromisos

Nuestra apuesta por la sostenibilidad se refleja en los indicadores de desempeño y medición por ODS establecidos en 2025. Fecha de revisión: 12-2025

| ODS                                                                                 | Indicadores                                                                                          | Seguimiento |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|    | Kg de alimentos recogidos (50 kg/campaña)                                                            | 0           |
|                                                                                     | Nº Campañas anuales (2 anuales)                                                                      | 0           |
|    | Formaciones sobre salud en el trabajo realizadas (1 semestral)                                       | 1 semestral |
|                                                                                     | % de personal satisfecho con las áreas e instalaciones de descanso a disposición del personal (80 %) | 85 %        |
|   | Disminuir un 20% el consumo energético convencional                                                  | 10 %        |
|  | Tn de CO2 compensadas por reforestación (2 Tn de CO2)                                                | 2 Tn        |

## 02.

# Política de sostenibilidad y compromisos

En lo referente al ODS 2, se detalla que no se ha cumplido con las acciones establecidas, ya que por problemas de coordinación y organización en el sistema y fechas de recogida con la Entidad seleccionada desde un principio no ha sido posible llevar a cabo las acciones.

Desde el Camping Imperium, se ha establecido contacto y se ha iniciado la organización de una donación de alimentos con el Banco de Alimentos de Alicante, y desde dicha Entidad se harán cargo de la recogida de alimentos “in situ” en el Camping, será en el primer semestre de 2026.

En cuanto al ODS 7, no se ha llevado a cabo la acción de la instalación fotovoltaica debido al retraso de la concesión de licencia de obra para la instalación por el Ayuntamiento de Villajoyosa, está en trámite desde julio de 2025, por lo que por motivos ajenos no se está pudiendo ejecutar la acción. A pesar de ello, se ha conseguido reducir un 10% el consumo de energía convencional, todo ello debido a buenas prácticas por la concienciación que se tiene desde el Camping de la necesidad de trabajar en esta línea. De nuevo en 2026, este ODS es prioritario, por lo que desde el Camping se continuará apostando por llevar cabo acciones que disminuyan este consumo.

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Análisis interno y externo

A continuación, **CAMPING IMPERIVM** ha elaborado un diagnóstico de sus capacidades (compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que se enfrenta respecto a su contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles restricciones en el desarrollo de sus actividades que puedan afectar a la ejecución de los ODS.



# 03.

## Diagnóstico, identificación y priorización

Resultados del  
análisis interno y  
externo

### Matriz DAFO

| Debilidades                                                                                               | Amenazas                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Consideración de los Sistemas de Gestión como carga de trabajo por los empleados.                         | Apertura de nuevos campings.                                               |
| Seguimiento y cumplimentación de registros por personal implicados,                                       | Incremento de la oferta turística sumergida.                               |
| Disponibilidad para las formaciones internas/externas.                                                    | Nuevas formas de turismo, nuevos destinos y países competidores.           |
| Fortalezas                                                                                                | Oportunidades                                                              |
| Organización habituada al cambio y a la adaptación constante, con gran experiencia en implantación de SG. | Climatología. Días de sol al año. Favorece el turismo.                     |
| Personal competente, orientado al cliente.                                                                | Climatología. Días de sol al año. Favorece la producción de energía solar. |
| Posicionamiento.                                                                                          | Ubicación: uno de los destinos preferidos de España.                       |
| Trabajo realizado ya en materia de sostenibilidad.                                                        | Demanda de sol y playa para los turistas extranjeros gran parte del año.   |
|                                                                                                           | Mayor conciencia ambiental mundial.                                        |
|                                                                                                           | No existe estacionalidad en la demanda.                                    |

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las decisiones estratégicas de la empresa.

**CAMPING IMPERIVM** ha identificado a aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. Estos grupos de interés conocen los intereses y perspectivas de la organización y participan tanto en la identificación como en la consecución de los ODS prioritarios.



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés

### Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

| Grupo interés                        | Necesidades y Expectativas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Propiedad/<br>Dirección organización | Mantener la ocupación a lo largo de todo el año, fidelizando al cliente ofreciendo un producto innovador, de calidad y sostenible. Contribuir al desarrollo económico del destino, propiciando relaciones sostenibles con los grupos de interés. Reducir la huella ambiental. Influir positivamente en la comunidad con acciones lúdicas y a la vez solidarias, mejorando el desempeño social. |
| Personal                             | Contar con empleo estable y condiciones de trabajo justas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Proveedores                          | Establecer acuerdos comerciales de largo plazo, de confianza. Aplicar buenas prácticas sostenibles en materia de aprovisionamiento, transporte.                                                                                                                                                                                                                                                |
| Clientes                             | Disfrutar de un establecimiento sostenible, en contacto con la naturaleza y en uno de los principales destinos turísticos españoles. Reducir el impacto ambiental de sus actividades.                                                                                                                                                                                                          |
| Residentes / Vecinos                 | Equilibrio entre los flujos turísticos y la vida de lo residentes en el destino. Preservación y conservación de los recursos naturales.                                                                                                                                                                                                                                                        |

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés

### Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

| Grupo interés               | Necesidades y Expectativas                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hosbec/Asociaciones Locales | Trabajar en la mejora de la competitividad del sector turístico, promoviendo la calidad y la sostenibilidad para fidelizar al turista.                                                                             |
| Administración              | Dinamizar el tejido económico del destino a través de productos sostenibles, creando empleo y sorteando la estacionalidad. Mejorar la calidad de vida de los residentes. Fortalecer las alianzas público-privadas. |

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Grupos de interés

### Enfoque para la participación de los grupos de interés

**CAMPING IMPERIVM** mantiene un proceso de transparencia y comunica de forma clara, precisa y real a todos sus grupos de interés (externos e internos) más relevantes la labor que realiza para contribuir a los ODS. Para ello, ha establecido el siguiente PLAN DE COMUNICACIÓN.

| Grupo de interés                                                   | Objetivo                                                                                                      | Canal                            | Responsable                 | Recursos                  |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| <b>INTERNO:</b><br>Personal<br>Dirección<br>Propiedad              | Comunicar la contribución de la organización a los ODS a través de la MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD.              | Página web<br>Email<br>Reuniones | Responsable de comunicación | Memoria de sostenibilidad |
| <b>EXTERNO</b><br>Clientes<br>Proveedores<br>Residentes<br>Vecinos | Comunicar la contribución de la organización a los ODS, su compromiso con los ODS y buenas prácticas a seguir | RRSS<br>Página web               | Responsable de comunicación | Memoria de sostenibilidad |

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Identificación de los ODS

Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y prosperidad.

**CAMPING IMPERIVM**, reconociendo que las empresas tienen un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos e impulsar la sostenibilidad, tras un diagnóstico interno y externo de la propia organización ha identificado y después priorizado aquellos ODS en los que puede contribuir.



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Identificación de los ODS

### Relación de los grupos de interés con los ODS

| Grupo interés                        | ODS relacionados                                                                    |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Propiedad/<br>Dirección organización |    |    |    |    |  |  |  |
| Personal                             |    |    |    |    |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
| Proveedores                          |    |    |    |    |  |                                                                                     |                                                                                     |
| Clientes                             |   |   |   |   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
| Residentes / Vecinos                 |  |  |  |  |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Identificación de los ODS

### Relación de los grupos de interés con los ODS

| Grupo interés               | ODS relacionados                                                                  |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |  |  |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Hosbec/Asociaciones Locales |  |  |  |  |  |  |                                                                                     |                                                                                     |  |  |
| Administración              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Metodología para la priorización de temas materiales (ODS)

CAMPING IMPERIVM ha priorizado los temas materiales y ODS identificados en función de la importancia de los impactos económicos, sociales y ambientales que tienen tanto para la propia organización como para los grupos identificados y priorizados previamente.

Al grado de importancia se le proporciona un valor numérico del 1 = sin importancia, 2 = poco importante, 3= neutro, 4= importante y 5= muy importante.



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

En función de las variables indicadas anteriormente, los **resultados** de la priorización son los siguientes:

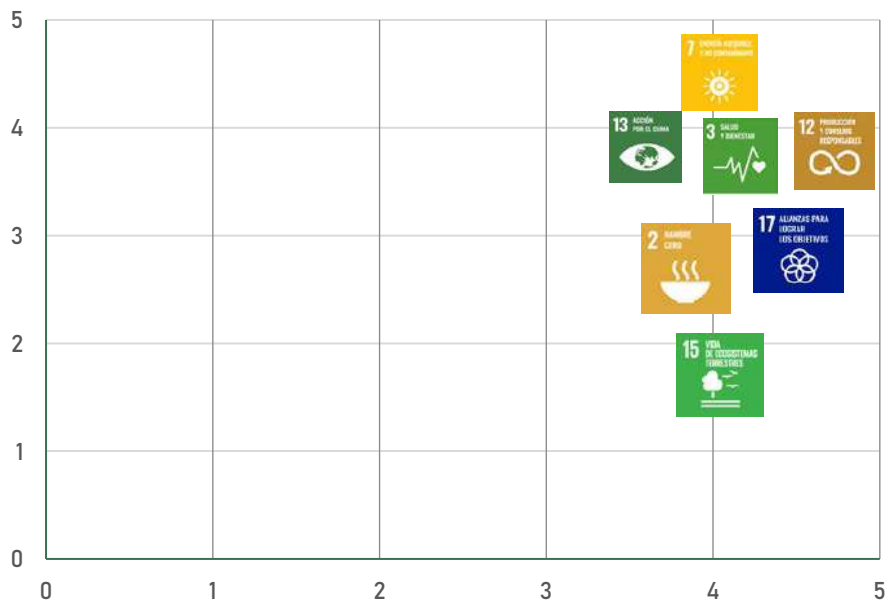
**ODS 3: SALUD Y BIENESTAR**

**ODS 7: ENERGÍA ACCESIBLE Y NO CONTAMINANTE**

**ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES**

**ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA**

# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS



# 03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

## Resultados de la priorización

CAMPING IMPERIVM dirigirá sus esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha del gráfico mostrado anteriormente, es decir, aquellos que son IMPORTANTES o MUY IMPORTANTES (4 o 5). Por consiguiente, los ODS priorizados y que nutrirán el plan de sostenibilidad son:



# 04. Plan de sostenibilidad



# 04.

## Plan de sostenibilidad

CAMPING IMPERIVM ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan reúne aquellas acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades que necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: 3, 7, 12 y 13.

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.



# 04.

## Plan de sostenibilidad



|                 |                      |
|-----------------|----------------------|
| Plazo           | DICIEMBRE 2026       |
| Recursos        | Económicos / Humanos |
| Responsabilidad | Dirección            |

|           |                                                            |  |
|-----------|------------------------------------------------------------|--|
| Indicador | Realizar 2 jornadas divulgativas de hábitos saludables.    |  |
| Indicador | Realizar 1 donación anual económica_Entidad Salud Infantil |  |

| Metas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Acciones estratégicas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>3,4</b> Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.</p> <p><b>3.8</b> Lograr la cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas inocuos, eficaces, asequibles y de calidad para todos</p> | <p>Fomentar un estilo de vida saludable en la organización concienciando a los/as trabajadores/as de la importancia de mantener un estilo de vida saludable e implicación por parte de la Organización en la contribución de la mejora de la sanidad universal.</p> <p><b>ACCION:</b> Promoción de hábitos saludables a empleados y clientes.</p> <p><b>ACCION:</b> Contribuir activamente al bienestar y apoyo psicosocial de menores con cáncer y sus familias mediante colaboración económica anual con ASPANION.</p> |

# 04.

## Plan de sostenibilidad



|                 |                      |
|-----------------|----------------------|
| Plazo           | DICIEMBRE 2026       |
| Recursos        | Económicos / Humanos |
| Responsabilidad | Dirección            |

|           |                                                               |  |
|-----------|---------------------------------------------------------------|--|
| Indicador | Alcanzar un 20% de autoconsumo por instalación fotovoltaica.  |  |
| Indicador | Disminuir en un 10 % el consumo de electricidad convencional. |  |

| Metas                                                                                     | Acciones estratégicas                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7,3</b> De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética | <p>Implantación de mecanismos para autoproducción de energía solar fotovoltaica.</p> <p><b>ACCION:</b> Instalación fotovoltaica.</p> <p><b>ACCION:</b> Campañas de sensibilización sobre eficiencia energética y consumo responsable.</p> |

# 04. Plan de sostenibilidad



| Plazo                                                                                                                                                     | DICIEMBRE 2026      | Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Disminuir en un 10% la generación de envases de plástico. |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--|
| Recursos                                                                                                                                                  | Humanos, económicos | Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Disminuir en un 10% la generación de envases de vidrio.   |  |
| Responsabilidad                                                                                                                                           | Dirección           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           |  |
| Metas                                                                                                                                                     |                     | Acciones estratégicas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           |  |
| <p>12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p> |                     | <p>Llevar a cabo una correcta separación y clasificación de los residuos generados.</p> <p><b>ACCION:</b> Fomentar las buenas prácticas entre empleados y usuarios en generación de residuos de envases de plástico.</p> <p><b>ACCION:</b> Fomentar las buenas prácticas entre empleados y usuarios en generación de residuos de vidrio.</p> |                                                           |  |

# 04. Plan de sostenibilidad



| Plazo                                                                                                    | DICIEMBRE 2026        | Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Tn de CO2 compensadas por reforestación y producción energía renovable (10 Tn de CO2) |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Recursos                                                                                                 | Humanos<br>Económicos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                       |  |
| Responsable                                                                                              | Dirección             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                       |  |
| Metas                                                                                                    |                       | Acciones estratégicas                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                       |  |
| 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. |                       | Implantar medidas de compensación que reduzcan el CO2 (reforestación a lo largo y ancho del Planeta) y reducir emisiones mediante generación o consumo de energía limpia.<br><br><b>ACCION:</b> Ampliación y sustitución de zonas verdes.<br><br><b>ACCION:</b> Implementar medidas de eficiencia energética. |                                                                                       |  |

# 05.

## Cuestiones ambientales

- 
- 1 - Materiales
  - 2 - Energía
  - 3 - Agua y afluentes
  - 4 - Biodiversidad
  - 5 - Emisiones
  - 6 - Efluentes y residuos
  - 7 - Cumplimiento ambiental
  - 8 - Evaluación ambiental de proveedores

# 05.

## Cuestiones ambientales

ODS relacionados:



### 2 – Energía

- Placas solares para el agua caliente sanitaria.
- Dentro del compromiso por las energías limpias y el cuidado del medio ambiente, disponemos de puntos de recarga para vehículos eléctricos.



### 4 – Biodiversidad

- Camping Imperium trabaja por dar a conocer la vertiente ambiental del municipio en el que se ubica, realizando publicaciones en el blog sobre sensibilización ambiental y conocimiento del medio.



# 05.

## Cuestiones ambientales (GRI300)

ODS relacionados:



### 6 - Efluentes y residuos

- Mediante nuestros planes de gestión de residuos, intentamos reducir al máximo los plásticos de un solo uso. Por ejemplo, fomentamos la venta de vasos reutilizables personalizados.
- Reciclamos todo tipo de residuos: pilas, aceite, envases y plásticos, papel y cartón y vidrio.

### 8 - Evaluación ambiental a proveedores

- Contamos con proveedores de km0.
- Uno de nuestros proveedores, Microservices, posee la certificación ISO 14001, demostrando su compromiso con prácticas ambientales sostenibles.

# 06.

## Cuestiones socioculturales

- 
- An illustration from a top-down perspective showing a group of diverse people standing in a circle on a light-colored floor. The people are wearing various casual clothing like t-shirts, jeans, and sneakers. Their shadows are cast onto the floor, and the background is a solid dark green color.
- 1 – Empleo
  - 2 – Relaciones trabajador-empresa
  - 3 – Salud y seguridad en el trabajo
  - 4 – Formación y enseñanza
  - 5 – Diversidad e igualdad de oportunidades
  - 6 – No discriminación
  - 7 – Libertad de asociación y negociación colectiva
  - 10 – Prácticas en materia de seguridad
  - 12 – Evaluación de derechos humanos
  - 13 – Comunidades locales
  - 14 – Evaluación social de proveedores
  - 16 – Salud y seguridad de clientes
  - 17 – Marketing y etiquetado
  - 18 – Privacidad del cliente
  - 19 – Cumplimiento socioeconómico

# 06.

## Cuestiones socioculturales

ODS relacionados:



### 3 – Salud y seguridad en el trabajo

- Aplicamos innovación tecnológica en todos los departamentos para mejorar las condiciones de trabajo y la productividad. Respetamos al máximo la legalidad en materia de seguridad en el trabajo.



### 5 – Diversidad e igualdad de oportunidades

- Somos un camping accesible para personas con diversidad funcional.
- Tenemos accesos sencillos a las zonas comunes a través de rampas, aseos adaptados y duchas con sistemas de emergencia.
- Nuestra piscina también está adaptada con una entrada progresiva en rampa para que no sea necesario utilizar la escalera.
- Colaboramos con el Colegio El Secanet (de Educación Especial) para llevar a cabo actividades acuáticas en la piscina durante el periodo comprendido entre mayo y junio.

# 06.

## Cuestiones socioculturales

ODS relacionados:



### 6 – No discriminación

- Más del 50% de la plantilla del camping está compuesta por mujeres. No existe brecha salarial entre hombres y mujeres en la misma categoría.

### 16 – Salud y seguridad de clientes

- Se realizan jornadas con especialistas que asesoran a las familias de la comunidad local en materia de educación.

### 19 – Cumplimiento socioeconómico

- A través de la Federación Valenciana de Campings y la Generalitat Valenciana formamos parte de los miembros firmantes del Código Ético de la Organización Mundial del Turismo.

# 07.

## Cuestiones económicas

- 
- A wide-angle photograph of an outdoor swimming pool. The pool is rectangular and filled with clear blue water. It is surrounded by a light-colored concrete deck. In the background, there are green hills and a prominent mountain peak under a blue sky with scattered white clouds. A fence runs along the edge of the pool, and some trees are visible on the right side.
- 1 - Desempeño económico
  - 2 - Presencia en el mercado
  - 3 - Impactos económicos indirectos
  - 4 - Prácticas de adquisición
  - 5 - Anticorrupción
  - 6 - Competencia desleal
  - 7 - Fiscalidad

# 07.

## Cuestiones económicas



### 5 – Anticorrupción

- El camping ha implantado el modelo de **COMPLIANCE PENAL** en el año 2020.
- También se cumple con el Reglamento Europeo de Protección de Datos de Carácter Personal.

### 6 – Competencia desleal

- Toda la información sobre el establecimiento y servicios se comunica de acuerdo a criterios éticos y de forma veraz. Los clientes pueden realizar las reservas en tiempo real, de acuerdo a unas tarifas públicas y facilitadas a través de diferentes canales. No realizamos prácticas de comunicación que puedan incurrir en publicidad engañosa o poco ética.

# 08.

## Seguimiento, control y mejora continua



# 08.

## Seguimiento, control y mejora continua

### Seguimiento y control anual

CAMPING IMPERIVM analizará anualmente el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS. Para ello se utilizan los indicadores establecidos.

El Comité de Sostenibilidad será el responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización.

En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés la organización establecerá acciones para la mejora de su desempeño y eficacia en materia de ODS.



# 09. Conclusiones



# 06.

## Conclusiones

En definitiva, el CAMPING IMPERIVM reconoce el importante papel que tienen las empresas a la hora de contribuir al desarrollo sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Tras un diagnóstico interno y externo, CAMPING IMPERIVM va a centrar sus esfuerzos en el periodo 2026 en contribuir a los siguientes **ODS: 3, 7, 12 y 13**. Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente la organización contribuye al desarrollo sostenible.

El plan de Sostenibilidad será sometido a control periódico para asegurarnos de la contribución al mismo y la mejora continua.



El Comité de Sostenibilidad del Imperium ha aprobado el Plan de Sostenibilidad incluido en este informe como compromiso en trabajar y actuar para cumplir con los ODS prioritarios aprobados.

Será colgado en la página web del Camping Arena Blanca [www.campingalicanteimperium.com](http://www.campingalicanteimperium.com) con el fin de comunicarlo a todas las personas interesadas. Este informe será actualizado y publicado anualmente.

